

TECH COLLEGE AALBORG

STRATEGI 2012 - 2014

VORES FÆLLES VEJ FREMAD

Den folder, du sidder med i hånden, indeholder det strategiske grundlag for Tech College Aalborg.

Ud over den nye Strategi 2012-2014 består folderen af skolens mission, vision, forretningsfilosofi, pædagogiske værdigrundlag og generelle værdier, som du allerede kender.

Vi har valgt at samle det hele i én folder, fordi det giver et godt overblik, og fordi vi gerne vil minde om, at skolens praksis og udvikling altid tager udgangspunkt i vores fælles mission, vision og værdier.

Den nye strategi handler om de grundvilkår og udfordringer, som skolen står over for de kommende år. Kort fortalt definerer strategien, hvad direktionen finder særligt vigtigt i perioden 2012-2014. Strategien bliver derfor et vigtigt grundlag for skolens virke, og dermed for os alle sammen, de kommende år.

Det strategiske grundlag er skrevet til mange forskellige mennesker, som er i berøring med skolen – men den vigtigste læser er dig, der er medarbejder. For ingen strategi bliver til virkelighed uden medarbejderne. Derfor er strategien også baseret på en grundlæggende tankegang om, at vi kun ved fælles hjælp når de mål, vi har sat i den. Strategien er vores fælles vej fremad.

Med venlig hilsen
Direktionen



STRATEGI OG HANDLINGSPLANER

Tech College Aalborgs strategi består af fire temaer, der er de overordnede pejlemærker for skolens ledelse og udvikling i perioden 2012-2014. Temaerne er udtryk for vigtige indsatsområder, der skal have særlig opmærksomhed i strategiperioden.

Strategiens fire temaer skal bidrage til skolens fortsatte udvikling fra traditionel teknisk skole til moderne forretningsorienteret erhvervsskole – en udviklingsproces der blev igangsat med skolens forrige strategiplan, Vision 2010.


Temaerne indeholder skolens fælles målsætninger og sætter kursen for de handlingsplaner, som collegerne og gymnasiet skal udarbejde og implementere de kommende år, understøttet af stabene.

BAGGRUNDEN FOR STRATEGIENS TEMAER

De strategiske temaer er identificeret gennem en grundig analyse af skolens rammevilkår, samt tendenser internt på skolen og i samfundet.

Vigtige rammevilkår og tendenser

- Den demografiske udvikling viser, at der bliver 15 % færre 16-årige frem til 2020.
- Den demografiske udvikling viser, at arbejdsstyrken falder med 5 % frem til 2020.
- Unge i dag har meget forskellige boglige forudsætninger, og der er et stort spænd fra de ressourcerstærke unge til de unge med særlige behov. Dette gælder også skolens elever.
- Som erhvervsskole skal vi rumme elever med meget forskellige forudsætninger, og alle skal tilbydes uddannelse af høj kvalitet.
- Politisk er det et mål, at 95 % af alle unge skal have en uddannelse. Dette mål hænger sammen med det politiske krav om at nedbringe frafald.
- Det er et politisk mål, at 50 % af en ungdomsårgang skal videreuddanne sig på de højere uddannelser.
- Udviklingen i mange brancher er kendetegnet ved, at der sker der en brancheglidning mellem fagene. Det betyder, at nogle brancher smelter sammen i nye fag og fagkombinationer, og traditionelle fag ændrer sig eller forsvinder.
- Der er fortsat krav om effektiviseringer på erhvervsskolerne, og der er ændringer i taxameterstrukturen, hvilket betyder større detaljestyring og mindre råderum til den enkelte skole.
- De økonomiske rammevilkår er stramme, og tendensen er fortsat, at der sker reduktioner i taxametrene.

A photograph of a woman in a white lab coat, likely a healthcare professional, applying a substance to the arm of another woman. The scene is set in a clinical or laboratory environment, with a computer monitor and other equipment visible in the background. The lighting is bright and natural, suggesting a window nearby. The woman in the lab coat is focused on her task, while the patient looks on with a calm expression.

Disse rammevilkår og tendenser er baggrunden for Tech College Aalborgs fire overordnede strategiske temaer i 2012-2014:

1. FORNYELSE
2. FLEKSIBILITET
3. NYE ALLIANCER
4. ORGANISATIONSUDVIKLING

1. FORNYELSE

Når antallet af unge falder, samtidig med at arbejdsstyrken falder, vil det få negative konsekvenser for det enkelte college i form af færre elever og færre efteruddannelseskursister, hvis vi ikke gør noget. Når markedet ændrer sig, i form af brancheglidninger og nye fag, må skolen forholde sig til det og agere efter det. Når de unge har meget forskellige forudsætninger, er det nødvendigt at differentiere udbuddene, så de målrettes forskellige målgrupper. Når konkurrencen om de unge øges, må vi sikre, at vi fortsat er et interessant uddannelsessted både for unge og voksne.

Sagt på en anden måde handler det om, at når rammevilkårene ændrer sig, så påvirker det skolen, og vi må forholde os til disse forandringer. Det ønsker vi at gøre ved at tænke og handle på nye måder. Vi tror på, at hvis vi gør det vi plejer, så får vi det vi plejer. Men hvis vi ændrer og fornyr os, får vi ændrede og nye resultater. Det eneste, vi ikke ønsker at ændre, er kravet om høj kvalitet. Dels fordi vi mener, at skolens elever og kursister har krav på kvalitet i undervisningen, og dels fordi vi overordnet set tror på, at høj kvalitet i undervisningen på alle niveauer og i alle skoleforløb kan være med til at positionere skolen positivt både i ungdomsuddannelserne og på efteruddannelsesmarkedet.

Fornyelse i vores tænkning og handlinger i forhold til ungegrupper og uddannelsesstilbud kan bidrage til at nå den politiske målsætning om, at 95 % af en ungdomsårgang får en uddannelse. Denne målsætning vil Tech College Aalborg gerne være med til at nå.

MÅLSÆTNINGER

- Hvert college får udført en markedsanalyse af den enkelte branche/det enkelte college.

Formålet er at få et billede af fremtidsudsigterne for hvert college i forhold til antal unge og udviklingen i branchen. Når markedsanalyserne er afsluttet, skal resultaterne bruges som grundlag for collegernes arbejde med egne mål og handlingsplaner for fremtiden.

- Hvert college undersøger, hvordan man kan håndtere skolens forskellige unge-målgrupper.

Med henblik på en eventuel differentiering mellem de forskellige college og fagområder i forhold til målgrupper og uddannelsesudbud skal hvert college forholde sig til, hvordan man kan rumme henholdsvis de udfordrede unge med særlige behov og de ressourcestærke unge. Formålet er at få identificeret, hvilke tilbud det enkelte college har til målgrupperne, så der bliver mulighed for at målrette skolens tilbud til de forskellige målgrupper.



2. FLEKSIBILITET

Hastige forandringer er et af tidens kendetegn, i samfundet generelt og på arbejdsmarkedet. Hertil kommer den demografiske udvikling i forhold til unge og arbejdsstyrken, de unges forskellige niveauer og forudsætninger, politiske krav til erhvervsskolerne og de knappe ressourcer. Vi ønsker at eksistere i fremtiden som uddannelsessted og arbejdsplads. Derfor ønsker vi høj kvalitet og effektivitet.

Vi tror på, at det er nødvendigt at gå markant anderledes til værks, end vi tidligere har gjort. Vi skal tænke og handle på nye måder. Vi skal være i stand til at ændre planer og opgaver med kort varsel. Vi skal samarbejde på nye måder, og vi skal optimere brugen af skolens teknologiske og fysiske faciliteter. Med andre ord skal vi være fleksible og effektive på nye måder.



MÅLSÆTNINGER

- På skolens colleger og gymnasium laves en undersøgelse af udnyttelsesgraden af de fysiske rammer.

Erfaringen viser, at når et college har nedgang, har et andet ofte fremgang. Ved at få et fælles overblik over hvordan de fysiske rammer udnyttes i dag- og aftentimerne, bliver det lettere og hurtigere at finde ledig kapacitet. Det gør det muligt at øge aktiviteterne uden at bygge flere kvadratmeter. Det kan minimere eksisterende pladsproblemer, og det giver generelt en større fleksibilitet omkring de fysiske rammer.

- På skolens colleger og gymnasium laves en undersøgelse af mulighederne for at skabe fleksible læringsmiljøer.

Med fleksible læringsmiljøer mener vi læringsmiljøer, som er åbne for eleverne efter den sædvanlige undervisningstid, og hvor der arbejdes bevidst med netbaseret og it-støttet læring. I fleksible læringsmiljøer kan lokaler udnyttes mere effektivt. Ved at kombinere didaktiske, pædagogiske og teknologiske værktøjer på nye måder og ud fra den nyeste forskningsbaserede viden på området kan der skabes nye fleksible muligheder i undervisningen.

3. NYE ALLIANCER

For at kvalificere elever fra Tech College Aalborg til fremtidens arbejdsmarked og løfte vidensniveauet på skolen ønsker vi at skabe nye alliancer med andre inden for uddannelsessektoren. Målet er at skabe nye vertikale samarbejdsfora med folkeskoler og videregående uddannelsesinstitutioner for at øge vores viden og kompetencer til gavn for elever og virksomheder og for at bidrage til at skabe vækst og sikre markedsandele.

Ved at samarbejde med folkeskoler og efterskoler kan vi sikre en bedre overgang fra grundskolen til ungdomsuddannelserne. Ved at samarbejde med institutioner, der udbyder højere uddannelser, bliver det muligt at få nye impulser og ny viden, som vi ikke traditionelt har haft adgang til.

Disse uddannelsesinstitutioner har en anden tilgang til arbejdsmarkedet og arbejdsmarkedets kompetencer end os selv. Samarbejde med dem kan derfor generere den nødvendige nytænkning og innovation i erhvervsuddannelserne og være med til at udvikle Tech College Aalborg til en erhvervsskole, som er kendetegnet ved et fagligt niveau, der er højt, ambitiøst og visionært.

Samarbejde med de videregående uddannelser kan også fremme overgangsfrekvensen fra erhvervsuddannelserne til de videregående uddannelser, jf. den politiske målsætning om at 50 % af en ungdomsårgang skal tage en videregående uddannelse. Tech College Aalborg vil gerne bidrage til at nå denne målsætning.

MÅLSÆTNINGER

- Der dannes en arbejdsgruppe bestående af repræsentanter fra Tech College Aalborg, Aalborg Universitet og University College Nordjylland.
- Der dannes en arbejdsgruppe bestående af repræsentanter fra Tech College Aalborg og udvalgte folkeskoler og efterskoler.

Der udarbejdes kommissorier for arbejdsgrupperne. Et væsentligt mål er at undersøge hvordan de forskellige uddannelsesområder kan drage nytte af hinanden i et gensidigt forpligtende samarbejde, så der bliver en ny synlighed og sammenhæng mellem erhvervsuddannelserne og henholdsvis folkeskolen/ efterskoler og de videregående uddannelser.

- Der laves en gennemgang af skolens eksisterende samarbejder med andre aktører i uddannelsessektoren.

Formålet er at få et fælles overblik over mål og indhold i skolens eksisterende samarbejder for at vurdere, om der skal justeres i de nuværende samarbejder eller indgås yderligere forpligtende samarbejder med nogle af aktørerne.





4. ORGANISATIONSUDVIKLING

Vi igangsætter følgende interne udviklings- og forandringsprojekter som følge af de tre første temaer:

ØGET PROFESSIONALISERING AF SKOLENS KOMMUNIKATION

I lyset af de udfordringer, skolen står over for såvel internt som eksternt, er det nødvendigt med en stærk og professionel kommunikation. Der udarbejdes derfor en kommunikationsstrategi for skolen, så vi fremover kommer til at arbejde mere strategisk med både den interne og eksterne kommunikation.

LEDERUDVIKLINGSFORLØB FOR DEN PÆDAGOGISKE LEDELSE

Der udvikles og gennemføres lederudviklingsforløb for skolens uddannelseschefer og pædagogiske teamledere. God ledelse er bl.a. en forudsætning for, at skolen fungerer godt og leverer høj kvalitet i undervisningen. Denne strategiplan fordrer ligeledes, at ledelsen er professionel og nærværende i sin opgavevaretagelse og ledelse af medarbejderne.

NYT EFTER- OG VIDEREUDDANNELSESCENTER INDEN FOR ENERGI

I et samarbejde mellem Construction College Aalborg og Technology College Aalborg skabes et nyt efter- og videreuddannelsescenter inden for energiområdet. Inden for el- samt bygge- og anlægsgangene er der de senere år sket en markant brancheglidning, hvor teknologierne smelter sammen, og de respektive brancher efterspørger nye, tværgående kompetencer. Dette er baggrunden for tiltaget.

ENERGIPOLITIK PÅ TECH COLLEGE AALBORG

Der laves en energipolitik for skolen. Baggrunden er, at skolen ønsker at tage ansvar i relation til miljø og reduktion af CO₂-udledning, som er en politisk målsætning for hele landet. Desuden forventer vi, at energibesparelser over alt på skolen vil medføre betydelige økonomiske besparelser. Der nedsættes en arbejdsgruppe til at arbejde med energieffektivisering i form af en række konkrete tiltag på skolens adresser.

MISSION

Tech College Aalborg skaber viden og hele mennesker gennem pædagogiske læreprocesser, der altid har fokus på aktiv involvering fra elever og kursister.

Tech College Aalborg er en innovativ, udfordrende og troværdig institution i forhold til interessenter.

Tech College Aalborg understøtter og udfordrer erhvervslivet med kvalifikationer og kompetencer.

VISION

Tech College Aalborg vil være et særligt attraktivt læringssted for medarbejdere, elever og virksomheder.

Tech College Aalborg vil have et udviklende og innovativt læringsmiljø, der bygger på åbenhed, livsglæde og tillid.

Tech College Aalborg vil være erhvervslivets foretrukne samarbejdspartner inden for skolens kerneydelser og kendt for kvalitet, innovation og faglighed.





FORRETNINGSFILOSOFI

Tech College Aalborg er en forretningsorienteret organisation, der proaktivt arbejder under såvel politiske som markedsmæssige rammevilkår. Skolens primære fokus er erhvervsuddannelser samt efter- og videreuddannelse målrettet arbejdsmarkedet. I al undervisning arbejder vi ud fra et pædagogisk værdigrundlag, og viden og kompetencer er nøglebegreber hos os. Det gælder skolens egne medarbejdere, og det gælder naturligvis skolens kunder, elever, kursister og virksomheder.

Den forretningsorienterede tilgang indebærer blandt meget andet, at vi altid er i tæt dialog med vores kunder, både når det handler om identifikation af nye behov og tiltag, og når vi proaktivt udfordrer brancherne inden for de respektive faglige områder. Den forretningsorienterede tilgang indebærer ligeledes, at vi altid arbejder ud fra en helheds- og løsningsorienteret tankegang.

PÆDAGOGISK VÆRDIGRUNDLAG

På Tech College Aalborg er kerneydelsen uddannelse og undervisning. Vi arbejder derfor ud fra et pædagogisk værdigrundlag over alt i skolens pædagogiske praksis.

Læring og udvikling

- Læring og udvikling er altid i centrum
- Læring sker gennem veltilrettelagte undervisningsforløb, hvor relationen mellem teori og praksis er afvejet i forhold til mål, indhold og elevforudsætninger

Trygge og eksperimenterende læringsmiljøer

- Læringsmiljøet er centralt for elevens læring og rummer både tryghed og eksperimenterende pædagogik
- Læringsmiljøet er præget af gensidig respekt i alle relationer, og begreberne disciplin og tillid går hånd i hånd
- Læringsmiljøet er kendetegnet ved differentieret undervisning og anerkendende evalueringsmetoder

Professionalisme og nærværende undervisning

- Undervisningen er præget af høj faglighed inden for det pædagogiske og det faglige felt
- Læreren er professionel og nærværende

Faglighed og dannelse

- Læreren er faglig og dannelsesmæssig rollemodel for eleverne
- Læreren fremmer både elevens dannelse og fagidentitet

Individet i fællesskabet

- Alle aktører er en del af et fællesskab, og fællesskabet er den trygge ramme for den enkelte
- Fællesskabet forudsætter blandt meget andet anerkendelse og accept af individualiteten

Engagement og mod

- Den pædagogiske praksis er kendetegnet ved engagement, glæde, lyst og humor
- Den pædagogiske praksis er kendetegnet ved mod, fx mod til at gå nye veje, mod til at handle og mod til at give både medspil og modspil

Verden som arbejdsplads

- Internationalisering er et grundvilkår på Tech College Aalborg
- Tech College Aalborg uddanner til arbejdsmarkedet lokalt og globalt



GENERELLE VÆRDIER

På Tech College Aalborg arbejder vi ud fra følgende værdier:

Engageret

- Jeg udviser engagement og vedholdenhed i forhold til opgaveløsning og samarbejde
- Jeg demonstrerer selvstændig handling i opgaveløsningen
- Jeg engagerer mig og arbejder for at nå faglige og personlige mål
- Jeg tager medansvar for min egen personlige og faglige udvikling

Troværdig

- Jeg udtrykker mine holdninger åbent og klart
- Jeg udviser respekt for forskellighed
- Jeg giver konstruktiv feedback til mine kolleger
- Jeg overholder aftaler eller informerer om ændringer/nye deadlines, så andre kan agere

Samarbejdsorienteret

- Jeg tager ansvar for, at teamets opgaver løses
- Jeg indgår i en konstruktiv dialog om løsning af de fælles opgaver
- Jeg prioriterer tid til at sparre med mine kolleger om opgaverne
- Jeg deler viden med mine kolleger

Markeds- og udviklingsorienteret

- Jeg har fokus på kundernes behov og muligheder for at øge behovet for skolens ydelser
- Jeg er imødekommende og løsningsorienteret ved henvendelser fra (interne/ eksterne) kunder
- Jeg bidrager med initiativer til forbedringer af kvaliteten inden for eget arbejdsfelt
- Jeg har lyst og vilje til at indgå i nye sammenhænge og påtage mig nye opgaver

Resultatorienteret

- Jeg er mål- og resultatorienteret
- Jeg arbejder ud fra skolens strategier
- Jeg løser opgaverne effektivt



